





# En campaña(s) [Orientaciones](#)

**Intención**  
 Vamos a hacer un ejercicio reflexivo sobre el modelo actual de desarrollo y de las condiciones de vida que produce. Para ello se abordarán cuestiones relacionadas con el desarrollo y la desigualdad en el contexto del Estado español desde un punto de vista local y global. Será a través del análisis de campañas específicas que nos daremos cuenta de la diversidad de acciones que podemos realizar así como del formato e implicaciones fundamentales de este tipo de iniciativas.

 <b>Romper el hielo</b> 15 min.	- Leemos las siguientes noticias “modificadas” ( <a href="#">m1</a> y <a href="#">m2</a> ) sobre España.  - Hacemos un sondeo grupal: ¿qué os parecen estas noticias? ¿es posible que llegemos a esa situación?  - Una vez comentadas las noticias vemos las noticias verdaderas ( <a href="#">v1</a> y <a href="#">v2</a> ) en las que se basan las noticias anteriores. Introducimos la relación entre el presente y los posibles futuros y la necesidad de actuar y participar para cambiar a tiempo ciertas tendencias.		
 <b>Nos preguntamos!</b> 15 min.	- Planteamos una conversación grupal sobre campañas e iniciativas destinadas a evitar un futuro como el mostrado en las noticias falsas. Pueden ser iniciativas locales, nacionales, globales o personales. A partir de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conocéis iniciativas por un mundo más justo, menos desigual?, ¿cuáles?</li> <li>• ¿A qué niveles actúan (personal, local, nacional, global)?</li> <li>• ¿Quiénes creéis que crean y difunden campañas que luchan contra la desigualdad?, ¿qué se necesita para ello?</li> </ul>		
 <b>¿Y yo qué puedo hacer?</b> 60 min.	<table border="1"> <tr> <td>                     - Enlazando con el debate sobre si es fácil o difícil actuar vemos algunas campañas reales encaminadas a incidir en dichas situaciones:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Europa para la mayoría, no para las élites.</a></li> <li>• <a href="#">Aliança contra la pobresa energètica</a></li> <li>• <a href="#">Medicamentos que no curan</a></li> <li>• <a href="#">Derecho a curar</a></li> <li>• <a href="#">Desahucio de Mari Carmen</a></li> <li>• <a href="#">Stopleypiromanos</a></li> </ul> </td> <td>                     - Dividimos la clase en 4-5 grupos. Cada grupo elige una de las campañas, la busca en internet y las examina tomando en cuenta las cuestiones que se plantean en el formato de análisis de campaña [en materiales] y que servirá de base para la presentación posterior.                       - A partir de esas preguntas cada grupo debe hacer una presentación en google drive (Aquí tienes una <a href="#">ficha</a> que servirá de ejemplo) detallada al resto de grupos de la campaña que les ha tocado.                       - Debate final sobre la capacidad de pasar a la acción, la variedad de acciones y de grados de compromiso que requieren, y el diferente nivel en el que se desarrollan: individual, grupal, local, internacional...                 </td> </tr> </table>	- Enlazando con el debate sobre si es fácil o difícil actuar vemos algunas campañas reales encaminadas a incidir en dichas situaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Europa para la mayoría, no para las élites.</a></li> <li>• <a href="#">Aliança contra la pobresa energètica</a></li> <li>• <a href="#">Medicamentos que no curan</a></li> <li>• <a href="#">Derecho a curar</a></li> <li>• <a href="#">Desahucio de Mari Carmen</a></li> <li>• <a href="#">Stopleypiromanos</a></li> </ul>	- Dividimos la clase en 4-5 grupos. Cada grupo elige una de las campañas, la busca en internet y las examina tomando en cuenta las cuestiones que se plantean en el formato de análisis de campaña [en materiales] y que servirá de base para la presentación posterior.  - A partir de esas preguntas cada grupo debe hacer una presentación en google drive (Aquí tienes una <a href="#">ficha</a> que servirá de ejemplo) detallada al resto de grupos de la campaña que les ha tocado.  - Debate final sobre la capacidad de pasar a la acción, la variedad de acciones y de grados de compromiso que requieren, y el diferente nivel en el que se desarrollan: individual, grupal, local, internacional...
- Enlazando con el debate sobre si es fácil o difícil actuar vemos algunas campañas reales encaminadas a incidir en dichas situaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Europa para la mayoría, no para las élites.</a></li> <li>• <a href="#">Aliança contra la pobresa energètica</a></li> <li>• <a href="#">Medicamentos que no curan</a></li> <li>• <a href="#">Derecho a curar</a></li> <li>• <a href="#">Desahucio de Mari Carmen</a></li> <li>• <a href="#">Stopleypiromanos</a></li> </ul>	- Dividimos la clase en 4-5 grupos. Cada grupo elige una de las campañas, la busca en internet y las examina tomando en cuenta las cuestiones que se plantean en el formato de análisis de campaña [en materiales] y que servirá de base para la presentación posterior.  - A partir de esas preguntas cada grupo debe hacer una presentación en google drive (Aquí tienes una <a href="#">ficha</a> que servirá de ejemplo) detallada al resto de grupos de la campaña que les ha tocado.  - Debate final sobre la capacidad de pasar a la acción, la variedad de acciones y de grados de compromiso que requieren, y el diferente nivel en el que se desarrollan: individual, grupal, local, internacional...		
 <b>Esto no se acaba aquí!</b> 5 min.	- Evaluamos la actividad con las personas asistentes.  - Sugerimos tres tipos de acciones más para compartir en las redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en acciones en redes sociales que proponen las mismas campañas</li> <li>• Compartir las reflexiones y el análisis que se está desarrollando durante la actividad con los hashtag: <a href="#">#ijojepucfer</a> y <a href="#">#encampaña</a></li> <li>• Visitar la pagina <a href="http://ijojepucfer.org">ijojepucfer.org</a> en el apartado de acciones para inspirarse</li> </ul>		

Para profundizar	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un libro: <a href="#">En defensa del decrecimiento</a> - Carlos Taibo</li> <li>• Una peli: <a href="#">The yes men fix the world</a> - Andy Bichlbaum, Mike Bonanno, Kurt Engfehr</li> <li>• Una serie: <a href="#">The wire</a> - David Simon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias modificadas (<a href="#">m1</a> y <a href="#">m2</a>)</li> <li>• Noticias verdaderas (<a href="#">v1</a> y <a href="#">v2</a>)</li> <li>• Ficha <a href="#">Análisis de Campañas</a></li> </ul>

