

Nosotr@s-love-vosotr@s!



Intención

Vamos a analizar los mecanismos por los cuales construimos a nuestros enemigos y el rol de los estereotipos y los medios de comunicación en ese proceso. Partiendo de esa reflexión, propondremos acciones encaminadas a brindar un mensaje alternativo inspirado en una cultura de paz y no violencia.



Romper el hielo
15 min.

-Iniciamos la sesión mostrando la siguiente [fotografía](#).

-La comentamos preguntando: ¿alguien sabe cuando fue tomada esta foto?, ¿quiénes son las personas que aparecen en ella?, ¿qué decisión tomaron y cómo la justificaron?



Nos preguntamos!
30 min.

-Haremos un análisis más en profundidad de lo que ocurrió apoyándonos en el siguiente video y noticia:

- [Tony Blair se disculpa](#)
- [Bush reconoce su error](#)

-Comentaremos qué les parece a las personas participantes en términos de los errores cometidos por estas personas y los costes provocados en una guerra como la de Irak.

-Ante este tipo de guerras generadas desde las altas esferas, existen mensajes alternativos que intentan desmontar los estereotipos que se crean en ambas partes del conflicto. Una de ellas es la campaña Israel-loves-Irán. La mostramos para que la conozcan utilizando este [vídeo](#) en donde se explica la campaña.

-Posteriormente, les presentaremos otros formatos que formaron parte de la campaña, tales como el [perfil de Facebook](#), la [página web](#), [carteles](#), [TED](#)



¿Y yo qué puedo hacer?
40 min.

-Enlazando con la discusión previa, vamos a pensar en grupos de 3-4 personas en situaciones parecidas en las que existen rivalidades y tratamos como enemigos/as a otros/as.

-Puedes sugerirles ejemplos de rivalidades como las de: Barcelona vs. Madrid, Sabadell vs. Terrassa, Catalunya vs. España, Instituto A vs. Instituto B

-Diseñaremos una campaña similar a la de "Israel loves Iran". Para esto cada grupo elegirá el formato en que se sienta más cómodo (un video, un cartel, una fotografía) tomando en cuenta la siguiente [ficha](#).

-Sugerimos para hacer los materiales de la campaña la herramienta [genial.ly](#)

-Cada grupo compartirá los materiales creados para presentarlos al resto de la clase.



Esto no se acaba aquí!
5 min.

-Evaluamos la actividad con las personas asistentes.

-Sugerimos tipos de acciones para compartir en las redes sociales:

- Compartiremos en nuestras redes sociales la campaña que hemos realizado siguiendo el hashtag: [#nosotr@slovevosotr@s](#)
- Compartir las reflexiones y el análisis que se está desarrollando durante la actividad con el hashtag: [#ijoquepucfer](#)
- Visitar la página [ijoquepucfer.org](#) en el apartado de acciones para inspirarse.

Para profundizar

- Un libro: [Islamofobia: Nosotros, los otros, el miedo](#) de Santiago Alba Rico
- Una peli: [Joint Security Area](#) de P.C. Wook
- Un video: [Israel and Iran, a love story?](#) de Ronny Edry

Materiales

- Fotografía ["Las Azores"](#)
- Vídeo [Tony Blair se disculpa](#)
- Noticia: [Bush reconoce su error](#)
- Vídeo [Israel-loves-Irán](#)
- Ficha [Nosotr@s-love-vosotr@s](#)



Evalúa